

Số: /KH-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh năm 2021

Thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2021, UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực, đặc trưng những tháng cuối năm và thời gian tới, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh; tổ chức Hội nghị trực tuyến nhằm quảng bá, giới thiệu các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh những tháng cuối năm và thời gian tới tại thị trường trong nước và xuất khẩu; gắn với giới thiệu tiềm năng du lịch, lợi thế thu hút đầu tư của tỉnh; tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, thương nhân trong và ngoài nước tìm kiếm đối tác, cơ hội ký kết hợp tác tiêu thụ sản phẩm; tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan chức năng trong tỉnh và của tỉnh Bắc Giang với các cơ quan ở Trung ương, các tỉnh, thành phố bạn; tạo điều kiện thuận lợi lưu thông tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh; thích ứng linh hoạt với đại dịch Covid-19.

2. Yêu cầu

Xây dựng chương trình, nội dung hoạt động xúc tiến tiêu thụ có sự đổi mới, có sức lan tỏa, hiệu ứng truyền thông rộng rãi; kết hợp giữa hình thức trực tiếp với trực tuyến; thông tin, quảng bá, giới thiệu sản phẩm được cung cấp đầy đủ, phong phú, đa dạng và kịp thời; phù hợp với những diễn biến của dịch Covid hiện nay và đảm bảo an toàn phòng chống dịch. Quá trình thực hiện phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, các huyện, thành phố và các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài tỉnh để khơi thông thị trường, tạo điều kiện thuận lợi cho lưu thông tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực đặc trưng của tỉnh những tháng cuối năm 2021 và thời gian tiếp theo.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh những tháng cuối năm 2021 và thời gian tiếp theo

Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các huyện, thành phố và các sở, ngành, đơn vị có liên quan tăng cường đẩy

manh các hoạt động xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh những tháng cuối năm và trong thời gian tới, như: Cam, dự kiến sản lượng khoảng 48.000 tấn; Bưởi, dự kiến sản lượng khoảng 36.000 tấn; Na, dự kiến sản lượng khoảng 4.000 tấn; thịt lợn, dự kiến khoảng 838.000 con; thịt gà, dự kiến khoảng 18 triệu con và các nông sản chủ lực, đặc trưng khác.

2. Tổ chức Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: **UBND tỉnh Bắc Giang.**

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Nội dung: Tổ chức “**Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh năm 2021**” bằng hình thức trực tiếp kết hợp với trực tuyến (*trên nền tảng ứng dụng Zoom do Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì thực hiện*) và được truyền hình trực tiếp trên Đài PT-TH tỉnh Bắc Giang.

(Có Chương trình chi tiết Hội nghị kèm theo)

- Thời gian: **Từ 08h00 - 09h45, ngày 11/11/2021** (thứ 5)

- Địa điểm: Điểm cầu tại tỉnh Bắc Giang (***Điểm cầu chính tại UBND huyện Lục Ngạn***, và các điểm cầu tại các huyện, thành phố của tỉnh Bắc Giang); các điểm cầu tại Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư/Khuyến công và xúc tiến thương mại/Xúc tiến và Phát triển Công thương/Xúc tiến thương mại; các Trung tâm thương mại, Siêu thị, Chợ đầu mối, kênh phân phối, thương nhân, doanh nghiệp kinh doanh tiêu thụ nông sản các tỉnh, thành phố trong cả nước.

2.1. Các điểm cầu trực tuyến và thành phần tham dự

1) Điểm cầu chính tại huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang: Tại Hội trường Trung tâm, thị trấn Chũ, huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang.

- **Chủ đề:** “Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang năm 2021”.

- **Thành phần:**

+ **Đại biểu Trung ương:** Bộ Công Thương: Lãnh đạo Bộ (đồng chủ trì) và Vụ Thị trường trong nước, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Vụ Thị trường châu Á-châu Phi; Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Lãnh đạo Bộ (đồng chủ trì) và Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản; Bộ Khoa học và Công nghệ: Đại diện Lãnh đạo Cục Sở hữu trí tuệ; Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch: Đại diện Lãnh đạo Tổng cục Du lịch;

+ Đại biểu tỉnh Bắc Giang:

Đại diện Lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; đại diện Lãnh đạo UB MTTQ Việt Nam tỉnh Bắc Giang; đại diện Lãnh đạo Văn phòng: Tỉnh ủy, Đoàn ĐBQH&HĐND tỉnh, UBND tỉnh; đại diện Lãnh đạo và phòng chuyên môn các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông; đại diện Lãnh đạo: Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh Bắc Giang; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh.

+ Đại biểu của huyện Lục Ngạn: Thường trực Huyện ủy, HĐND, UBND huyện; đại diện Lãnh đạo các phòng chuyên môn của huyện; đại diện Lãnh đạo các xã, thị trấn của huyện Lục Ngạn; đại diện các doanh nghiệp/HTX sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản.

+ Đại biểu các doanh nghiệp/HTX ngoài tỉnh:

Đại diện các doanh nghiệp/HTX kinh doanh tiêu thụ nông sản, các Trung tâm thương mại, siêu thị, kênh phân phối, chuỗi bán lẻ, chợ đầu mối, Sàn Giao dịch Thương mại điện tử, các công ty du lịch... (*Trường hợp dịch Covid-19 được kiểm soát và đảm bảo các điều kiện an toàn phòng dịch, mời các đại biểu dự trực tiếp tại điểm cầu chính huyện Lục Ngạn; trường hợp dịch Covid-19 diễn biến phức tạp mời các đơn vị tham gia bằng hình thức trực tuyến tại trụ sở các đơn vị*);

+ Đại diện các cơ quan truyền thông: Đại diện một số các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương; Báo Bắc Giang, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh.

2) Điểm cầu tại huyện Tân Yên, tỉnh Bắc Giang:

- **Chủ đề:** “Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ thịt lợn và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh năm 2021”.

- **Thành phần:** Đại diện Lãnh đạo Huyện ủy, HĐND, UBND và các phòng chuyên môn của huyện; đại diện Lãnh đạo một số xã của huyện; đại diện một số doanh nghiệp/HTX sản xuất, kinh doanh tiêu thụ thịt lợn và các mặt hàng nông sản.

3) Điểm cầu tại huyện Yên Thế:

- **Chủ đề:** “Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ gà đồi Yên Thế và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh năm 2021”.

- **Thành phần:** Đại diện Lãnh đạo Huyện ủy, HĐND, UBND và các phòng chuyên môn của huyện; đại diện Lãnh đạo một số xã của huyện; đại diện một số doanh nghiệp/HTX sản xuất, kinh doanh tiêu thụ thịt gà và các mặt hàng nông sản.

4) Điểm cầu tại huyện Lục Nam, tỉnh Bắc Giang:

- **Chủ đề:** “Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ Na Lục Nam và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh năm 2021”.

- Thành phần: Đại diện Lãnh đạo Huyện ủy, HĐND, UBND và các phòng chuyên môn của huyện; đại diện Lãnh đạo một số xã của huyện; đại diện một số doanh nghiệp/HTX sản xuất, kinh doanh tiêu thụ Na và các mặt hàng nông sản.

5) Điểm cầu tại các huyện, thành phố còn lại của tỉnh Bắc Giang: Mỗi điểm cầu dự kiến khoảng 30 đại biểu.

Các điểm cầu bao gồm: Thành phố Bắc Giang, huyện: Sơn Động, Lạng Giang, Yên Dũng, Hiệp Hòa, Việt Yên.

- **Chủ đề:** Theo tiêu đề chung của Hội nghị và phù hợp với các nông sản chủ lực, đặc trưng của từng huyện, thành phố.

- **Thành phần:** Đại diện Lãnh đạo Thành ủy, Huyện ủy, HĐND, UBND và các phòng chuyên môn của huyện, thành phố; đại diện Lãnh đạo một số xã của huyện; đại diện một số doanh nghiệp/HTX sản xuất, kinh doanh tiêu thụ các mặt hàng nông sản.

6) Điểm cầu tại Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư/Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Xúc tiến phát triển Công thương tỉnh, thành phố: Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh... và các tỉnh, thành phố trong cả nước

- **Nội dung:** “Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng tỉnh Bắc Giang năm 2021”.

- **Thành phần:** Đại diện Lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Xúc tiến và Phát triển Công thương/Xúc tiến thương mại, Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Giao thông vận tải; các doanh nghiệp kinh doanh tiêu thụ nông sản, các Trung tâm thương mại, Siêu thị, Chợ đầu mối, kênh phân phối và một số cơ quan thông tấn, báo chí.

7) Điểm cầu tại các Sàn Thương mại điện tử, các Trung tâm thương mại, Siêu thị, kênh phân phối, doanh nghiệp/thương nhân kinh doanh tiêu thụ nông sản tại các tỉnh, thành phố: Dự kiến khoảng 100 điểm cầu

- **Nội dung:** “Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng tỉnh Bắc Giang năm 2021”.

- **Thành phần:** Các đơn vị có điểm cầu chủ động bố trí các điều kiện tham dự Hội nghị trực tuyến và mời đại diện đơn vị, bộ phận quản lý thu mua/kinh doanh/phát triển thị trường... tham dự.

Lưu ý: Ban tổ chức các điểm cầu và các đại biểu tham dự tại các điểm cầu áp dụng triệt để quy định 5k của Bộ Y tế và các quy định trong công tác phòng chống dịch Covid-19 của Trung ương và địa phương.

2.2. Kinh phí tổ chức

- Ngân sách tỉnh hỗ trợ UBND huyện Lục Ngạn: 200.000.000 đồng, từ nguồn kinh phí thực hiện chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang đã

giao cho Sở Công Thương năm 2021; UBND huyện Lục Ngạn chủ trì xây dựng dự toán và bố trí kinh phí còn lại để tổ chức Hội nghị trực tuyến tại điểm cầu huyện Lục Ngạn từ nguồn ngân sách huyện và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

- Kinh phí tổ chức điểm cầu tại các huyện, thành phố trong tỉnh: Thực hiện từ nguồn ngân sách huyện, thành phố và nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

- Kinh phí tổ chức điểm cầu còn lại: Do các đơn vị tham gia, thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, UBND huyện Lục Ngạn và các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung, chương trình giới thiệu đại biểu, thành phần tham dự; phối hợp phát hành Công văn, Giấy mời các đại biểu Lãnh đạo các bộ, ngành Trung ương; theo dõi, tiếp nhận thông tin đăng ký đại biểu; đón tiếp đại biểu và tham gia công tác hỗ trợ khánh tiết, tổ chức Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh tại điểm cầu chính Lục Ngạn; chỉ đạo Trung tâm Thông tin thường xuyên đăng tải thông tin mùa vụ, sản lượng, chất lượng; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu Cam, Bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ; UBND huyện Lục Ngạn và cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng nội dung, kịch bản chi tiết Hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang tại điểm cầu chính huyện Lục Ngạn; xây dựng, chuẩn bị Giấy mời, Công văn mời dự đại biểu thuộc các Bộ, cơ quan, doanh nghiệp ngoài tỉnh; Công văn, Giấy mời các đơn vị ngoài tỉnh dự và tổ chức hội nghị trực tuyến tại các điểm cầu ngoài tỉnh; công tác phối hợp, kết nối hội nghị trực tuyến với các điểm cầu trong và ngoài tỉnh;

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan của Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và PTNT; Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố mời gọi các doanh nghiệp, thương nhân tiêu thụ nông sản, trái cây; các Trung tâm thương mại, Siêu thị, Chợ đầu mối, kênh phân phối...; các Sàn Thương mại điện tử dự hội nghị và tham gia hỗ trợ kết nối tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh và hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá văn hóa, du lịch và thu hút đầu tư của tỉnh Bắc Giang;

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương, các cơ quan thông tấn báo chí xây dựng các phóng sự, tài liệu, ấn phẩm, catalogue, poster quảng bá và tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau thời gian tổ chức Hội nghị;

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, UBND các huyện, thành phố hỗ trợ người dân và doanh nghiệp sản xuất, tiêu thụ nông sản của tỉnh kết nối với các kênh tiêu thụ; cung cấp thông tin thương mại, sản lượng, mùa vụ cho các Sàn Thương mại điện tử, cơ quan thông tấn, báo chí và cổng thông tin điện tử của trung ương, của địa phương; trên các báo điện tử, các trang mạng xã hội (*zalo, facebook, youtube...*);

- Phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn và các cơ quan, đơn vị có liên quan chuẩn bị các điều kiện tổ chức Hội nghị trực tuyến tại điểm cầu chính huyện Lục Ngạn và các điểm cầu tại các huyện, thành phố của tỉnh Bắc Giang và các tỉnh, thành phố trong nước.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan của Bộ Nông nghiệp và PTNT tiếp tục quan tâm hỗ trợ trong công tác chỉ đạo quy trình sản xuất, ứng dụng khoa học kỹ thuật theo hướng VietGap, GlobalGap và hữu cơ; công tác nghiên cứu, ứng dụng công nghệ trong chế biến, bảo quản bảo đảm nông sản được đưa ra thị trường với sản lượng, chất lượng tốt nhất, đáp ứng các yêu cầu, tiêu chuẩn an toàn, phục vụ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu; kết nối, mời gọi các doanh nghiệp, các tổ chức, đơn vị sản xuất, kinh doanh lĩnh vực nông nghiệp trong và ngoài tỉnh quan tâm tham gia chế biến, tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà nói riêng và các sản phẩm nông sản nói chung theo mô hình chuỗi liên kết bền vững.

- Phối hợp với Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng báo cáo thống kê kết quả sản xuất, cập nhật và cung cấp kịp thời các thông tin về mùa vụ, năng suất, sản lượng, chất lượng phục vụ công tác xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm nông sản của tỉnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phối hợp với UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường giới thiệu, quảng bá các nông sản chủ lực, đặc trưng và các danh lam, thắng cảnh, điểm du lịch văn hóa của tỉnh với các tổ chức Lữ hành; quan tâm xúc tiến du lịch địa phương trong và ngoài nước và trên trang tin điện tử của ngành; cử cán bộ tham gia hướng dẫn, giới thiệu phục vụ các đoàn đại biểu thăm quan tại các địa điểm du lịch văn hóa, danh lam, thắng cảnh của tỉnh.

5. Sở Khoa học và Công nghệ: Chủ trì, phối hợp với các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn tổ chức thực hiện về các quy trình, thủ tục đăng ký và xác nhận sở hữu trí tuệ và chỉ dẫn địa lý đối với các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh; phối hợp với các cơ quan chức năng của Bộ Khoa học và Công nghệ quan tâm nghiên cứu ứng dụng công nghệ nâng cao năng suất, chất lượng và ứng dụng công nghệ bảo quản, chế biến sau thu hoạch.

6. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp với Công an tỉnh, UBND huyện, thành phố và các đơn vị liên quan tiếp tục quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp vận tải hàng hóa lưu thông tiêu thụ thuận lợi trong và ngoài tỉnh;

7. Sở Y Tế: Phối hợp với Sở Công Thương, UBND huyện Lục Ngạn và các huyện, thành phố có trách nhiệm hướng dẫn các quy định và phương án đảm bảo an toàn trong công tác phòng chống dịch Covid-19 tại các điểm cầu trong tỉnh; chỉ đạo Trung tâm Y tế huyện Lục Ngạn bố trí cán bộ tiếp nhận thông tin khai báo y tế đối với đại biểu dự Hội nghị bằng mã QR và thực hiện nhiệm vụ đảm bảo công tác phòng chống dịch Covi-19 tại điểm cầu chính huyện Lục Ngạn;

8. Sở Thông tin và truyền thông: Phối hợp với Sở Công Thương, UBND huyện Lục Ngạn và các điểm cầu trong và ngoài tỉnh đảm bảo hạ tầng kết nối bằng ứng dụng Zoom phục vụ Hội nghị trực tuyến; khởi tạo phòng họp trực tuyến trên ứng dụng Zoom, cung cấp đường Link các điểm cầu và cho các đơn vị, cá nhân tham gia Hội nghị trực tuyến; phối hợp với VNPT đảm bảo đường truyền Internet ổn định, chất lượng băng thông và đảm bảo các điều kiện kỹ thuật phục vụ kết nối trực tuyến tại các điểm cầu trước và trong Hội nghị.

9. Công an tỉnh: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn tại điểm cầu chính huyện Lục Ngạn; chỉ đạo Công an các huyện, thành phố phối hợp với Sở Giao thông vận tải và các đơn vị liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho các phương tiện vận tải hàng hóa lưu thông trên địa bàn.

10. Các Sở, Ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan: Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ của mình thực hiện tốt chương trình Kế hoạch này. Đồng thời, thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu Cam, Bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh trên trang thông tin điện tử, Website ... của đơn vị.

11. UBND các huyện, thành phố

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT hướng dẫn người dân và doanh nghiệp chú trọng sản xuất nông sản theo hướng nâng cao chất lượng, năng suất; quan tâm cải tiến bao bì, nhãn mác, ứng dụng truy xuất nguồn gốc phù hợp với yêu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu; phối hợp với Sở Công Thương chủ động xây dựng phương án xúc tiến tiêu thụ sản phẩm của địa phương; tích cực làm tốt công tác giới thiệu, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh; hỗ trợ, tuyên truyền cho người dân và doanh nghiệp tiếp cận thông tin xúc tiến, tham dự các hoạt động kết nối giao thương; giới thiệu, quảng bá và các hoạt động hội chợ, triển lãm trong nước do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức; chủ động đề xuất với cấp có thẩm quyền

những khó khăn, vướng mắc trong quá trình sản xuất, tiêu thụ để có giải pháp tháo gỡ kịp thời.

- Bố trí địa điểm tổ chức Hội nghị Trực tuyến và cử đại diện Lãnh đạo UBND huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan, các doanh nghiệp, HTX sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản tại địa phương tham dự Hội nghị trực tuyến tại điểm cầu địa phương; thường xuyên thống kê kết quả sản xuất các nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng trên địa bàn phục vụ thông tin tiêu thụ, thông tin thương mại, kịp thời khuyến cáo người dân, doanh nghiệp có kế hoạch sản xuất, thu hoạch và tiêu thụ; chuẩn bị bài phát biểu (nếu có) và các điều kiện tổ chức điểm cầu tại địa phương đảm bảo công tác an toàn phòng chống dịch Covid-19.

- *UBND huyện Lục Ngạn:*

Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng dự toán và bố trí kinh phí; chuẩn bị tốt các điều kiện phục vụ tổ chức Hội nghị trực tuyến tại điểm cầu huyện Lục Ngạn; chuẩn bị bài phát biểu tại Hội nghị, Cam, Bưởi và một số nông sản đặc trưng của huyện phục vụ quảng bá, giới thiệu và làm quà cho đại biểu tham dự Hội nghị tại điểm cầu huyện Lục Ngạn.

Chỉ đạo các đơn vị chức năng chính trang, vệ sinh môi trường đô thị; chủ động làm tốt công tác tuyên truyền, quảng bá, thông tin về các hoạt động trước, trong và sau thời gian tổ chức Hội nghị; chỉ đạo các cơ quan chức năng đảm bảo công tác an ninh, trật tự, an toàn giao thông;

Phân công một đồng chí lãnh đạo UBND huyện trực tiếp làm việc, cung cấp thông tin liên quan đến công tác sản xuất và tiêu thụ Cam, Bưởi và các nông sản đặc trưng của địa phương cho các cơ quan, đơn vị có nhu cầu, đặc biệt là các cơ quan truyền thông; tích cực mời gọi các doanh nghiệp, thương nhân trong và ngoài tỉnh tham gia tiêu thụ nông sản của địa phương;

Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các doanh nghiệp lữ hành có uy tín, kinh nghiệm xây dựng các sản phẩm du lịch, tổ chức các tour, khai thác dịch vụ du lịch và lựa chọn một số nhà vườn, danh lam, thắng cảnh nổi bật của huyện Lục Ngạn để xây dựng các sản phẩm, tour du lịch, điểm, chuỗi du lịch miệt vườn cây ăn quả, sinh thái kết hợp nghỉ dưỡng; tiếp tục quan tâm phát triển du lịch địa phương năm 2021 và những năm tiếp theo.

12. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương, UBND huyện Lục Ngạn các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức đưa tin về Hội nghị trực tuyến và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ nông sản ở trong và ngoài tỉnh; chủ động phối hợp với các cơ quan báo, đài trung ương và các tỉnh bạn để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh đến đông đảo nhân

dân, người tiêu dùng trong nước biết và hưởng ứng tin dùng; thường xuyên phối hợp với các cơ quan, địa phương của tỉnh để cập nhật thông tin về tình hình sản xuất mùa vụ, chất lượng, sản lượng, tình hình thuận lợi thị trường tiêu thụ để kịp thời tuyên truyền, quảng bá góp phần tiêu thụ thuận lợi, nâng cao thương hiệu, giá trị nông sản địa phương;

- *Đài PT-TH tỉnh*: Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương, UBND huyện Lục Ngạn và các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch, tổ chức truyền hình trực tiếp Hội nghị trực tuyến trên kênh sóng của Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh Bắc Giang và trên Fanpage.

13. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh và các doanh nghiệp, HTX: Quan tâm giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ nông sản chủ lực với các Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân trẻ trong cả nước; các doanh nghiệp sản xuất, tiêu thụ tiếp tục cải tiến công nghệ sản xuất, chế biến đồng thời nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh, đổi mới bao bì, chất lượng đáp ứng tiêu chuẩn tại các thị trường trong và ngoài nước; chủ động tiếp cận thông tin, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác.

IV. ĐỀ NGHỊ VỚI CÁC BỘ, CÁC TỈNH BẠN

1. Bộ Công Thương

- Mời đại diện Lãnh đạo Bộ tham dự và chủ trì Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh tại huyện Lục Ngạn; chỉ đạo các cơ quan liên quan thuộc Bộ phối hợp và hỗ trợ tỉnh Bắc Giang tổ chức Hội nghị trực tuyến và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh ở trong và ngoài nước:

Chỉ đạo Vụ Thị trường trong nước, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố có điểm cầu Hội nghị trực tuyến: Dự, chủ trì tại điểm cầu và mời giúp các doanh nghiệp, thương nhân, đại diện trung tâm thương mại, siêu thị... trên địa bàn tham dự tại các điểm cầu; hỗ trợ, mời gọi và kết nối các doanh nghiệp, Tập đoàn phân phối, bán lẻ (*Aeon, Mega Market, Lotte, Central Group, Vinmart, Saigon Coop...*), các thương nhân kinh doanh trái cây, nông sản, chợ đầu mối (*Thủ Đức, Bình Điền...*) tại các tỉnh, thành phố trên cả nước tham gia tiêu thụ Cam, Bưởi, Na, thịt lợn, thịt gà và các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang;

Chỉ đạo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số hỗ trợ, kết nối thúc đẩy tiêu thụ nông sản chủ lực đặc trưng của tỉnh Bắc Giang trên các Sàn Thương mại điện tử trong và ngoài nước; hỗ trợ, hướng dẫn cho thương nhân, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tiêu thụ của tỉnh tiếp cận, nâng cao năng lực quản lý, khai thác và vận hành các gian hàng trên các Sàn Thương mại điện tử và trên không gian mạng;

Chỉ đạo Vụ Thị trường châu Á - châu Phi quan tâm hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, kết nối thúc đẩy xuất khẩu tiêu thụ tại thị trường Trung Quốc và một số thị trường tiềm năng trong khu vực.

- Thông tin, quảng bá nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang trên các báo, tạp chí, Website, cổng thông tin điện tử và fanpage của Bộ.

2. Bộ Nông nghiệp và PTNT

Mời đại diện Lãnh đạo Bộ tham dự và chủ trì Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ Cam, Bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh tại huyện Lục Ngạn; quan tâm thúc đẩy đàm phán, mở cửa thị trường xuất khẩu cây có múi (cam, bưởi) chính ngạch sang thị trường các nước; chỉ đạo các cơ quan chức năng của Bộ quan tâm nghiên cứu, ứng dụng công nghệ bảo quản, chế biến sau thu hoạch; hướng dẫn tỉnh Bắc Giang thực hiện quản lý chất lượng và truy xuất nguồn gốc, mã số vùng trồng đảm bảo các điều kiện tiêu thụ tại các hệ thống phân phối hiện đại và xuất khẩu; hướng dẫn triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn, kinh tế số trong nông nghiệp; xây dựng mã số vùng trồng, mã định danh cho cơ sở chăn nuôi...; tổ chức liên kết hiệu quả vùng nguyên liệu với sơ chế, chế biến, bảo quản nâng cao giá trị gia tăng; thông tin, quảng bá Cam, Bưởi và các nông sản chủ lực, đặc trưng tỉnh Bắc Giang trên các báo, tạp chí, Website, cổng thông tin điện tử và fanpage của Bộ.

UBND tỉnh Bắc Giang trân trọng đề nghị Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và PTNT, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, UBND các tỉnh, thành phố tạo điều kiện, hỗ trợ tỉnh Bắc Giang tiêu thụ thuận lợi các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh và triển khai Kế hoạch này.

Yêu cầu Giám đốc Sở, Thủ trưởng các cơ quan, Chủ tịch UBND huyện, thành phố chủ động phối hợp và thực hiện tốt nội dung Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT, Văn hóa thể thao và Du lịch, Khoa học và Công nghệ, Tài chính, Giao thông vận tải;
- Công an tỉnh, Cục QLTT, UB MTTQ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Báo Bắc Giang, Đài PT-TH Bắc Giang, Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh;
- Trung tâm KC&XTTM tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh:
 - + LĐVP, KTTH, KTN, TKCT, TH;
 - + Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Thế Tuấn

CHƯƠNG TRÌNH

Hội nghị Trực tuyến xúc tiến tiêu thụ nông sản chủ lực, đặc trưng tỉnh Bắc Giang

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 11 năm 2021 của
UBND tỉnh Bắc Giang)*

I. THỬ NGHIỆM CHƯƠNG TRÌNH, KẾT NỐI KỸ THUẬT

- Thời gian: **06h00-07h00, thứ 5, ngày 11/11/2021** tại tất cả các điểm cầu trong và ngoài tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Bắc Giang chủ trì phối hợp với Sở Công Thương, Văn phòng UBND tỉnh, UBND huyện Lục Ngạn và các điểm cầu trong và ngoài tỉnh.

- Nội dung: Kiểm tra đường truyền, đảm bảo các điều kiện kỹ thuật kết nối Hội nghị trực tuyến trên nền tảng ứng dụng Zoom.

II. CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
07h30 - 08h00	Đón tiếp đại biểu, ổn định công tác tổ chức, kết nối đường truyền, tiếp tục chạy thử chương trình	Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công Thương, UBND huyện Lục Ngạn
08h00 - 09h45	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh
	Bài phát biểu chiêu thương và giới thiệu nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh	Lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Giang (điểm cầu huyện Lục Ngạn)
	Bài phát biểu của đại diện Lãnh đạo Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và PTNT, các đơn vị và doanh nghiệp tại các điểm cầu	Ban tổ chức
	Lễ ký biên bản ghi nhớ, hợp tác tiêu thụ nông sản	Ban tổ chức
	Kết luận Hội nghị	Lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Giang (điểm cầu huyện Lục Ngạn)

III. MARKET HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN TẠI CÁC ĐIỂM CẦU

1. Tại điểm cầu chính huyện Lục Ngạn

BỘ CÔNG THƯƠNG	UỶ BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG	BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
<p>HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN XÚC TIẾN TIÊU THỤ CAM, BUỒI VÀ CÁC NÔNG SẢN CHỦ LỰC, ĐẶC TRƯNG TỈNH BẮC GIANG</p> <p><i>Lục Ngạn, ngày 11 tháng 11 năm 2021</i></p>		

2. Tại điểm cầu huyện Yên Thế

BỘ CÔNG THƯƠNG	UỶ BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG	BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
<p>HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN XÚC TIẾN TIÊU THỤ GÀ ĐÒI YÊN THẾ VÀ CÁC NÔNG SẢN CHỦ LỰC, ĐẶC TRƯNG TỈNH BẮC GIANG</p> <p><i>Yên Thế, ngày 11 tháng 11 năm 2021</i></p>		

3. Tại điểm cầu huyện Tân Yên

BỘ CÔNG THƯƠNG	UỶ BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG	BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
<p>HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN XÚC TIẾN TIÊU THỤ THỊT LỢN VÀ CÁC NÔNG SẢN CHỦ LỰC, ĐẶC TRƯNG TỈNH BẮC GIANG</p> <p><i>Tân Yên, ngày 11 tháng 11 năm 2021</i></p>		

4. Tại điểm cầu huyện Lục Nam

BỘ CÔNG THƯƠNG	ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG	BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN XÚC TIẾN TIÊU THỤ NA VÀ CÁC NÔNG SẢN CHỦ LỰC, ĐẶC TRƯNG TỈNH BẮC GIANG <i>Lục Nam, ngày 11 tháng 11 năm 2021</i>		

5. Tại điểm cầu các huyện, thành phố của tỉnh Bắc Giang

BỘ CÔNG THƯƠNG	ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG	BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN XÚC TIẾN TIÊU THỤ ... VÀ CÁC NÔNG SẢN CHỦ LỰC, ĐẶC TRƯNG TỈNH BẮC GIANG <i>....., ngày 11 tháng 11 năm 2021</i>		

6. Tại điểm cầu ngoài tỉnh

BỘ CÔNG THƯƠNG	ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG	BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN XÚC TIẾN TIÊU THỤ CAM, BƯỞI VÀ CÁC NÔNG SẢN CHỦ LỰC, ĐẶC TRƯNG TỈNH BẮC GIANG <i>....., ngày 11 tháng 11 năm 2021</i> <i>(VD: Hà Nội, ngày 11 tháng 11 năm 2021)</i>		

IV. CÁC BÀI PHÁT BIỂU TẠI CÁC ĐIỂM CẦU

1- Bài phát biểu chiêu thương của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang - Phan Thế Tuấn (*điểm cầu huyện Lục Ngạn*).

2- Bài phát biểu của đại diện Lãnh đạo Cục TMĐT và Kinh tế số, Bộ Công Thương; Đại diện cho các Sàn Thương mại điện tử (*điểm cầu huyện Lục Ngạn*).

3- Bài phát biểu của đại diện Lãnh đạo huyện Lục Ngạn (*điểm cầu huyện Lục Ngạn*).

4- Bài phát biểu của đại diện hệ thống siêu thị thuộc Tập đoàn Central Retail (Big C, Go!, Top Market...) tại Việt Nam (*điểm cầu thành phố Hà Nội*).

5- Bài phát biểu của đại diện Lãnh đạo huyện Tân Yên (*điểm cầu huyện Tân Yên*).

6- Bài phát biểu của đại diện hệ thống Siêu thị Vinmart&Vinmart+ (*điểm cầu thành phố Hà Nội*).

7- Bài phát biểu của đại diện Lãnh đạo huyện Yên Thế (*điểm cầu huyện Yên Thế*).

8- Bài phát biểu của đại diện hệ thống Siêu thị Coop mart (*điểm cầu thành phố Hồ Chí Minh*).

9- Bài phát biểu của đại diện Lãnh đạo huyện Lục Nam (*điểm cầu huyện Lục Nam*).

10- Bài phát biểu của Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và PTNT (*điểm cầu huyện Lục Ngạn*).

11- Bài phát biểu của Lãnh đạo Bộ Công Thương (*điểm cầu huyện Lục Ngạn*).

12- Bài phát biểu Kết luận Hội nghị của Lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Giang (*điểm cầu huyện Lục Ngạn*).